



# LEBENS LAUF

## ZUR PERSON

Alexander Kretzschmar  
Karl-Rudolf-Str. 172  
40215 Düsseldorf

Fon: +49 (0)170 57 57 487  
Mail: [akr@ksco.de](mailto:akr@ksco.de)  
Net: [www.ksco.de](http://www.ksco.de)  
Linkedin: [link.ksco.de](http://link.ksco.de)  
XING: [xing.ksco.de](http://xing.ksco.de)  
Facebook: [face.ksco.de](http://face.ksco.de)

Geburtsdatum: 04.09.1971  
Geburtsort: Paderborn  
Nationalität: Österreich  
Familienstand: ledig, zwei erwachsene Kinder

## ÜBER MICH

Kreativer Strategie, innovativ und schnell in der Analyse, Entwicklung und Realisierung von b2c Geschäftsmodellen, Projekten und Produkten.

## BERUFLICHE STATIONEN

### **Meilenstein:**

450.000 Pax,  
21 Produkte entwickelt

2015 - 2021 (6 Jahre)

**Branche: Freizeit/Teambuilding**

---

### **GESCHÄFTSFÜHRER**

dr.mice GmbH, Düsseldorf, Deutschland  
*Gründer, Unternehmensaufbau, Marketing, UX/UI Design*  
*Personalverantwortung: ca. 95 Mitarbeiter*

### **Meilenstein:**

Pionier in der Entwicklung  
des Geschäftsmodells  
Escape Room

2014 - 2021 (7 Jahre)

**Branche: Freizeit/Teambuilding**

---

### **FOUNDER**

**Branche: Freizeit/Teambuilding**  
QUEXIT, Düsseldorf, Deutschland  
*Entwicklung des Geschäftsmodells Escape Game/Escape Room*  
*und den dazugehörigen Produkten & Teambuildingmaßnahmen*

### **Meilenstein:**

1 Mrd. Reiseumsatz  
(kumuliert)

2008 - 2014 (6 Jahre)

**Branche: Touristik/Online**

---

### **VORSTANDSVORSITZENDER**

optivel AG, Zürich, Schweiz  
*Gründer, Unternehmensaufbau, Marketing*

2009 - 2013 (5 Jahre)

**Branche: Touristik/Finanzen/Versicherungen/Online**

---

### **GESCHÄFTSFÜHRER**

optivel GmbH, Düsseldorf, Deutschland  
*Entwicklung und Betrieb der Vertriebsplattformen:*  
*mycheck.de, trip.de, reisemagazin.de, hotel24, lami24, fly24*  
*Marketing, UX/UI Design*  
*Personalverantwortung: ca. 75 Mitarbeiter*

**Meilenstein:**

Einführung Rabattierung  
trotz Preisbindung,  
Endkundensensibilisierung  
auf günstig und sicher.

2001 - 2008 (6 Jahre)  
**Branche: Touristik/Online**

---

**LEITUNG TOURISTIK**

billigreisen.de, Düsseldorf, Deutschland  
*Aufbau der Touristiksparte, Strategie, Marketing, UX/UI Design*

**Meilenstein:**

60% der Grundsatzurteile  
im Domainrecht erstritten.

2001 - 2008 (6 Jahre)  
**Branche: Internet**

---

**AGENTURLEITUNG**

internetschmie.de, Düsseldorf, Deutschland  
*Aufbau der implant Internetagentur inkl. der Verwaltung  
von 25.000 Domains und dessen Monetarisierung.*

1998 - 2001 (4 Jahre)  
**Branche: Agentur/Verlag/Online**

---

**OFFICE MANAGER**

Schulz Interaktiv, Verlag FVW, Hamburg, Deutschland  
Aufbau einer CD ROM Entwicklungsagentur,  
später als Internetagentur im Verlag fortgeführt.

1990 - 1998  
**Branche: Divers**

---

- Gesamtverband Deutsche Versicherungswirtschaft
- Freier Eventveranstalter
- FH,P Werbeagentur
- OK Radio

**AUSBILDUNG**

- Fachoberschulreife
- Werbekaufmann

**SPRACHEN**

- deutsch (Muttersprache)
- englisch

## SKILLS

- Unternehmerisches Denken
- Lösungsorientiert
- Emphatisch
- Teamfähig
- Selbstreflektiert

## SOFTWARE

- Office Paket
- Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Jira, Miro, inVision
- Proto
- Scrum über Jira, wrike, mira

## INTERESSEN

- Radsport (aktiv)
- Tauchsport (aktiv)
- Reisen/Kulturen

## MOTIVATION

Die Welt maximal positiv verändern und bewegen.